

# Pflichttermin für die Prominenz

*Vierte Business-Media-Night des Society-Fotografen Christof Sage*

Von unserem Redakteur  
Alexander Schnell

**STUTTGART** Ihn ohne Kamera zu sehen, ist völlig ungewohnt. Sie gehört zu Christof Sage wie sein Schnauzbart und seine außergewöhnlichen Outfits. Am Montagabend steht der 60-Jährige ausnahmsweise mal selbst im Rampenlicht: Auf dem roten Teppich vor dem Römerkastell in Stuttgart-Bad Cannstatt begrüßt der Society-Fotograf fast alle 1500 Gäste persönlich zu seiner vierten Business-Media-Night.

**Gästeliste** „Wenn Christof ruft, muss man einfach kommen“, sagt EU-Kommissar Günther Oettinger in seiner launigen Laudatio. „Was er hier wieder auf die Beine gestellt hat – der Christof ist einfach ein Schaffer.“ Einer der alle kennt – und alle kennen ihn. Deswegen ist seine Veranstaltung seit Jahren ein Pflichtter-



**Promi-Fotograf Christof Sage mit Schauspielerin Natalie Wörner. Rund 1500 Gäste waren seiner Einladung ins Römerkastell nach Bad Cannstatt gefolgt.** Foto: Sage Press

min für die Prominenz in Baden-Württemberg und über die Landesgrenzen hinaus. Die Promidichte ist hoch am Montag. Da plauschen Tennisstars wie Thomas Haas und Formel-1-Fahrer Adrian Sutil miteinander. Da geben sich Schauspielerin

Natalie Wörner und Entertainer Roberto Blanco die Klinke in die Hand. Da steht RTL-Moderator Kai Ebel auf der Bühne, während der amerikanische Vier-Sterne-General David M. Rodriguez mit Spendensammlerin Ute Ohoven anstößt und sich Dü-

bel-Chef Klaus Fischer die Luxuskarossen im Freien anschaut.

**Erfolgsgeheimnis** „Hier kann man eine Nacht lang wieder richtig netzwerken“, sagt Christof Sage über seine Veranstaltung. Seit mehr als 35 Jahren ist der Fotograf Herausgeber der „Feinen Adressen“, für sein Magazin ist er mehr als 200 Tage im Jahr unterwegs. Bill Clinton, Thomas Gottschalk, Nelson Mandela – fast alle Größen aus Politik, Wirtschaft, Sport, Kultur und Medien hat der 60-Jährige schon vor der Kamera gehabt. „Als Fotograf muss man auch verschwiegen sein“, sagt Sage. „Deswegen vertrauen mir die Stars, das ist mein Erfolgsgeheimnis.“ Immer gut drauf und mit einem flotten Spruch auf den Lippen, ringt Stuttgarts Society-Fürst jedem ein Lächeln ab. Und er bringt Menschen zusammen. „Genau dafür mache ich die Business-Media-Night.“